



EXPERIENCIAS DE ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA EN NECOCHEA Y QUEQUEN. Avances de lo local a lo regional

Dra. Lourdes Poujol*
Mg. Jimena Regonat**

RESUMEN

En el presente trabajo, se difunden datos y resultados generados a partir de un proyecto de extensión desarrollado desde la UNICEN (Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires) en y con las comunidades; se describen algunas experiencias cooperativas, asociativas y productivas gestadas en clave de Economía Social y Solidaria (ESS) que vienen desarrollándose en la región del centro de la provincia de Buenos Aires (Argentina), específicamente en la zona costera de Necochea y Quequén. El proyecto macro que encuadra estas experiencias fue desarrollado entre 2015-2016 en toda la región sudoeste y se orientó a indagar los marcos normativos y estrategias de gestión, visibilidad y comercialización de las mismas. Específicamente, en esta instancia, se presenta parte del relevamiento y diagnóstico efectuado sobre la economía "realmente existente" (Coraggio 1998) en el cual se relevaron: actores intervinientes, prácticas implementadas, balances y dificultades de los procesos de trabajo. Complementando el diagnóstico, propositivamente, el proyecto busca potenciar, ampliar y expandir las experiencias analizadas y dar cuenta de las tensiones que supone la lógica de construcción de la Economía Social y Solidaria (ESS) atendiendo a las condiciones materiales concretas de los diversos territorios de la región y a los sentidos que para los actores adquieren estas experiencias.

Palabras clave: institucionalización- desarrollo territorial- economía social y solidaria

RESUMO

No presente trabalho, dados e resultados, gerados a partir de um projeto de extensão desenvolvido da UNICEN (Universidad Nacional del Centro De la Provincia de Buenos Aires) em e com as comunidades, são divulgados; bem como se descreve algumas experiências cooperativas, associativas e produtivas geradas com base na Economia Social e Solidária (ESS), que estão sendo desenvolvidas na região do centro da província de Buenos Aires (Argentina), especificamente na zona costeira de Necochea e Quequén. O projeto macro, que encuadra essas experiências, foi desenvolvido entre 2015-2016 em toda a região sudoeste e foi orientado a investigar as estruturas regulatórias e estratégias de gerenciamento, visibilidade e comercialização. Especificamente, neste caso, parte da pesquisa e diagnóstico realizado na economia "realmente existente" (Coraggio 1998) são revelados: atores intervinientes, práticas implementadas, balanços e dificuldades dos processos de trabalho. Complementando o diagnóstico, propositadamente, o projeto busca aprimorar e expandir as experiências analisadas e explicar as tensões envolvidas na lógica de construção da Economia Social e Solidária (ESS), levando em consideração as condições materiais concretas dos diferentes territórios da região e os sentidos que para os atores adquirem essas experiências.

Palavras-chave: institucionalização- desenvolvimento territorial- economia social e solidária

*

Grupo TAG-IDICHS (UNLP) / UNICEN-Sede Quequén. Argentina. E-mail:
lourdespoujol@yahoo.com.ar

**

UNICEN-Sede Quequén. Argentina. E-mail: jimereg2014@gmail.com



INTRODUCCIÓN

En el marco del proyecto “Cooperativismo y Economía Social y Solidaria en la región centro de la provincia de Buenos Aires: marcos normativos y estrategias de gestión y comercialización” (Programa ESS y COOP 2015-2016 UNICEN), gestado e impulsado desde la UNICEN, el presente trabajo se enfoca en difundir algunos datos vinculados a experiencias de ESS de los núcleos costeros-urbanos Necochea y Quequén. Si bien la finalidad del Proyecto macro de Investigación Aplicada desarrollado entre 2015 y 2016 fue de identificar, analizar y elaborar propuestas en torno a las principales problemáticas asociadas a la conformación, desarrollo y gestión de las entidades cooperativas y de la economía social y solidaria (ESS) radicadas en la región centro de la provincia de Buenos Aires, nosotros caracterizaremos, desde la integralidad del rol universitario, las dinámicas locales que desde la universidad pudimos conocer.

Este proyecto “de extensión” fue desarrollado desde un marco de IAP (Fals Borda, 2007), tomando como punto de partida los fundamentos de la denominada “economía del trabajo”; “economía popular urbana” (Coraggio, 2004) o “social solidaria” (Defourny, 2003; Coraggio, 2011) asumiendo como objetos /sujetos de estudio las características y funcionamiento de experiencias de emprendimientos sociales, fundamentalmente organizaciones productivas del sector cooperativo y de la ESS, focalizando en las estrategias generadas por las entidades tanto en materia de visibilidad, gestión y comercialización cuanto en la consecución de marcos regulatorios y normativos que los encuadren. (Programa ESS y Coop 2015-2016 UNICEN)¹. El trabajo se organizó en diferentes fases, de las cuáles en esta instancia referiremos solo a la FASE 1, que implica como objetivos específicos: el relevamiento de la economía realmente existente, con la consecuente identificación de los actores que intervienen; de las prácticas implementadas y la construcción de balances y diagnósticos. Esta tarea, se realizó con la participación y revisión crítica de los actores protagonistas, estrategia que procura contribuir a la “construcción de institucionalidad” (Coraggio, 2011) del sector cooperativo y de ESS, colaborando con su visibilidad social y económica en el entorno productivo local.

METODOLOGIA DE TRABAJO

El proyecto implicó sucesivas aproximaciones a los fundamentos y expresiones de las experiencias cooperativas y asociativas en clave de ESS desde el trabajo conjunto y

1

El sector cooperativo y de la ESS exhibe un complejo panorama compuesto por más de 26.000 cooperativas en Argentina, abarcando a 9,6 millones de cooperativistas, cifra dentro de la cual se identifican 311 empresas recuperadas por sus trabajadores, 46 de ellas en el interior de la provincia de Buenos Aires, y al menos 7 de ellas en la región de influencia de la UNICEN. Completando la dinámica del sector, aparecen otras formas organizativas: más de 500.000 monotributistas sociales y 250.000 emprendimientos de la economía familiar que involucran productores campesinos, emprendimientos asociativos y autogestivos no formalizados, emprendimientos unipersonales, etc.



articulado con las propias organizaciones que son actualmente parte de estos procesos, para la construcción de propuestas integrales para el sector en la región centro sur de la provincia de Buenos Aires.

La metodología combinó métodos cuantitativos y cualitativos de observación y análisis. En ese sentido, la primera tarea desarrollada, se vinculó al relevamiento de las experiencias en marcha de cooperativismo y ESS en los territorios del núcleo urbano Necochea-Quequén y su mapeo. Luego, se implementaron encuestas, seguidas de entrevistas en profundidad, que permitieron indagar percepciones y sentidos de los actores involucrados en relación a: los ciclos vitales de los emprendimientos (problemas enfrentados, soluciones encontradas y saberes construidos); estrategias de comercialización y construcción de mercados implementadas; saberes y capacidades de gestión. Para estos propósitos, durante el proceso de IAP, se trabajó por medio de la Observación Participante (Tylor y Bogdan, 1989).

RESULTADOS

En términos generales, pudimos conocer que los actores de la ESS de la región, se involucran en instancias de participación colectiva donde se involucran no solo la Universidad, sino también otras instancias del Estado (Ministerio Desarrollo Social de la Nación, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, INTA, INTI, entre otros). Estos espacios, se hallan conformados como “mesas sectoriales” que han generado mayor nucleamiento y visibilidad, las mismas vienen funcionando desde 2012 en Tandil y Olavarría, pero para el resto de la región y en el caso de Necochea y Quequén, si bien se han dado algunas reuniones y convocatorias en 2015 y 2016, no pudo consolidarse la iniciativa. Sin embargo, los encuentros colectivos realizados, han revelado cierta recurrencia en las problemáticas que los emprendedores enfrentan cotidianamente, lo que se expresa en diversos saberes y aprendizajes en la búsqueda de soluciones y resultados que potencien sus emprendimientos.²

2

Esto saberes, si bien constituyen un acervo cultural para los actores, tienen limitada su potencialidad de enseñanza al permanecer al interior de las organizaciones. En este marco, debe trabajarse sobre la producción de conocimientos que colaboren en la planificación, proyección y evaluación de los emprendimientos cooperativos y de la ESS, caracterizando los principales problemas de las experiencias así como los saberes y estrategias puestos en juego por los propios actores en su resolución.



Actores de la ESS en Necochea y Quequén

Con el objetivo de relevar las características principales de los actores de la ESS de la región centro de la provincia de Bs As, se relevaron datos de base –edad, género, estudios realizados- que permiten construir un perfil socio-demográfico de los integrantes del sector a nivel local. Asimismo, se identificaron las actividades productivas-económicas que los consultados realizaban antes de constituir y/o integrar un emprendimiento de la ESS. Esto permitió a formar un panorama previo respecto de las pertenencias y procedencias que, entre otros tópicos, fue profundizado en entrevistas en profundidad.

a) Caracterización de los Actores de la EES en la región y a nivel local

- Los emprendimientos de ESS identificados en Necochea-Quequen fueron 42, que representan el 8% de las experiencias halladas en la región SO, siendo la zona costera la que menos experiencias presenta (Tandil presenta el 40% y el resto se distribuyen entre las distintas localidades).

-Si observamos los actores de la ESS según género, se evidencia una marcada presencia del género femenino (69 %) en toda la región centro de la provincia de Buenos Aires y para el caso de Necochea- Quequén, este dato supera el 77%.

- Al indagar en la edad de los actores de la ESS, en la región SO la franja etaria que prevalece entre los consultados está comprendida entre los 20 y 49 años (64%). Así, registramos una población marcadamente joven involucrada en la ESS. Para el caso de Quequén/Necochea, prevalecen dos franjas de edad: entre 30 y 39 años y entre 50 y 59 años.

- Si describimos a los actores de la ESS por los estudios realizados, vemos que, en materia de educación, los consultados en este relevamiento presentan un alto registro de los estudios alcanzados en todas las ciudades de la región, por lo que se observa un alto nivel de educación. Los mayores índices (19 %) se presentan asociados al secundario completo y terciario completo. Casi en la mitad de los encuestados (49 %) se registra una trayectoria educativa que comprende los estudios superiores. Sumado a esto, un 21% presentan estudios universitarios, de los cuales casi el 9% han completado. Situación similar presentan los consultados que dicen tener estudios terciarios (28 %) de los cuales 19 % presentan estos estudios completos. Como una particularidad, vemos que a nivel local (Necochea-Quequén) se presenta el mayor registro (27%) de estudios secundarios incompletos.

b) Experiencias previas a las iniciativas de ESS

Un aspecto que el estudio supone relevante radica en suministrar información acerca del momento previo a la conformación de un emprendimiento de ESS. Así, la situación socio-laboral que revisten los consultados ofrece un punto de partida del análisis. En este sentido, para Necochea/Quequén, el 50% de los actores encuestados estaba desocupado al momento de iniciar su proyecto de ESS y la otra mitad estaba trabajando: un 33% era empleado en relación de dependencia, un 9 % desarrollaba su profesión, y también se presentan estudiantes, amas de casa, empleados en negro y cuentapropistas. Profundizando la descripción de estos



contextos, y tal como se describe en el informe final del Proyecto de ESS y COOP³, las entrevistas permitieron distinguir dos situaciones de acuerdo a la edad de los actores de la ESS:

-Por un lado, los grupos de mayor edad (entre 50 y 65 años aproximadamente), con estudios secundarios y diversas experiencias de trabajo ligadas tanto al cuentapropismo como al trabajo asalariado, acercan relatos en los que los tiempos de inicio de las experiencias propiamente de “economía social” quedan difusos al unirse con otras trayectos laborales. No obstante esto, en general encuentran sus raíces en la crisis del 2001-2002 y se consolidan años después, convirtiéndose en la principal fuente de ingresos. De este modo, la necesidad económica –más allá de las diferentes situaciones de vida- marca el acercamiento a la ESS, que luego es fortalecido con diferentes grados de involucramiento en proyectos colectivos, como la Mesa de Economía Social o la Feria de Productores Naturales y Artesanales.

-Por otra parte, los actores de entre 25 a 35 años, presentan trayectorias educativas que registran el paso por la educación superior, tanto universitaria como terciaria (algunos estudios continúan y otros fueron abandonados). En la mayoría de los relatos, se registra una mirada más política (o politizada) de la “economía social” y la apuesta a un modo de vida y trabajo alternativo; lo que, en varios casos, puede vincularse a experiencias de militancia (previas y presentes). Los emprendimientos de estos jóvenes cuentan con distintos grados de consolidación, surgidos del 2012 en adelante.

Sobre esta breve caracterización de actores de la ESS, desde el proyecto se contemplan tres interrogantes ejes a resolver e indagar en fases futuras:

a) ¿Cuáles son los principales aspectos normativos que el sector debe trabajar para avanzar hacia su *institucionalización* en la región?

Para avanzar en este punto, se plantea la necesidad de abordar los principales logros producidos en la región acerca de: ordenanzas, reglamentaciones, políticas de apoyo y fomento a las iniciativas cooperativas y asociativas en clave de ESS, así como aquellos que se hayan dado en otros territorios latinoamericanos y que propongan alternativas de análisis y reflexión. La generación de propuestas en este sentido estará dada en gran medida, por el relevamiento y la sistematización de los impactos económicos, políticos, sociales y culturales que este sector genera a escala local.

b) ¿Cuáles son las principales propuestas que se vienen dando para fortalecer los procesos de gestión, comercialización, visibilización y promoción de los valores diferenciales de los productos de experiencias en clave de cooperativismo y ESS?

En ese sentido, interesa abordar las distintas estrategias que propone el sector para comunicar los sentidos que acompañan sus productos y servicios, los cuales se ven

3

Ver: <http://boletin.webcindario.com/Boletin.PIACoopESS/Primera.Edicion/Boletin.htm>



representados en los *valores del cooperativismo*⁴. Además, resulta de interés analizar la creación de mercados alternativos y espacios de comercialización en los que se pueda dar visibilidad a las propuestas, y transmitir directamente al consumidor los valores que son parte intangible del producto o servicio.

c) ¿Cómo repensar el rol de la universidad en el fortalecimiento del cooperativismo y la ESS? Este eje supone planificar y proyectar acciones en las universidades que sean tributarias del proceso de trabajo desarrollado. Se advierten en este sentido dos dimensiones de trabajo: una dimensión intrauniversidad que busca apropiarse de los resultados obtenidos y generar un plan de actividades que contribuya a visibilizar el sector cooperativo y de la ESS al interior de las unidades académicas participantes en el ámbito de la docencia, de la investigación y la extensión. Y otro a nivel interuniversidad, en Redes, como la RUESS, convenios, y otras redes latinoamericanas que nos nutran de saberes y experiencias de desarrollo territorial en general y de la ESS en particular, siempre, con el propósito de construir colectivamente el Bien Vivir (Quijano, 2011).

REFERENCIAS

CORAGGIO, J. (2004) “Economía del Trabajo: una alternativa racional a la incertidumbre”, en J. L. Coraggio, **De la Emergencia a la Estrategia**. Más allá del “alivio a la pobreza”, Espacio Editorial, Buenos Aires, 2004.

_____. (2008) “**Economía social, acción pública y política** (Hay vida después del neoliberalismo)”. Ediciones CICCUS, Buenos Aires.

_____. (2011) “**Economía Social y Solidaria. El trabajo antes que el capital**”. Ed. Abya – Yala. Ecuador

DEFOURNY, J (2003) “La larga marcha del concepto de Economía Social”. En: **Economía social: precisiones conceptuales y algunas experiencias históricas**, *Altamira, Buenos Aires, 2003*.

FALS BORDA, O (2007) “**Hacia el socialismo raizal y otros escritos**”. Bogotá: ediciones desde abajo.

QUIJANO, A (2011) “**Bien Vivir: entre el “Desarrollo” y la descolonialidad del Poder**”. Ecuador

SEN, A (2000) “**Desarrollo y libertad**”, Ed. Planeta, Buenos Aires, 2000.

4

Estos valores (el respeto por el trabajador, el medio ambiente, de un precio justo sin intermediaciones, etc) muchas veces representan un desvalor en el mercado tradicional (Coraggio, 2011).

Artigo Selecionado dos Trabalhos Apresentados no IX Seminário Estadual de Estudos Territoriais (IX SEET) e no I Seminário Internacional de Estudos Territoriais (I SIET) realizados, no período de 27 a 29 de julho de 2017, na UNIOESTE – Foz do Iguaçu, organizado pelo Grupo de Estudos Territoriais (GETER) da Universidade Estadual do Oeste do Paraná (UNIOESTE), com apoio do PPGDRS/UNIOESTE e PPGPPD/UNILA. Esse artigo é uma versão revisada do texto publicado originalmente nos anais do evento.



REVISTA ORBIS LATINA
ISSN: 2237 6976



104

TYLOR , S y BOGDAN, R (1989) “**Introducción a los métodos cualitativos**”. Paidós. Bs. As.