

Representación de Fernando Lugo a través del discurso mediático: Análisis de los titulares informativos del diario Última Hora¹

Maria Liz Benitez Almeida²

Aníbal Orué Pozzo³

Resumen

En este trabajo se realiza un análisis de los titulares informativos del diario *Última Hora*, periódico de circulación nacional en Paraguay, desde la fecha 16 de junio de 2012 hasta el 22 de junio de 2012, con el objetivo de tener una aproximación de la manera en que el medio construye la imagen del entonces presidente, Fernando Lugo, quien fue destituido vía juicio político el día 22 de junio de 2012. El trabajo se propone examinar los titulares con la finalidad de dilucidar las estrategias discursivas utilizadas en el proceso de construcción de una representación de Fernando Lugo.

Palabras clave: representación, Última Hora, Fernando Lugo, juicio político, discurso, Paraguay.

Resumo

Neste trabalho realiza-se uma análise das manchetes informativas do diário *Última Hora*, jornal de circulação nacional no Paraguai, a partir da data de 16 de junho de 2012 até 22 de junho de 2012, com o objetivo de ter uma aproximação da maneira pela qual o meio constrói a imagem do então presidente, Fernando Lugo, que foi destituído via juízo político no dia 22 de junho de 2012. O trabalho se propõe a examinar as manchetes com a finalidade de elucidar as estratégias discursivas utilizadas no processo de construção de uma representação de Fernando Lugo.

Palavras chave: representação, Última Hora, Fernando Lugo, juízo político, discurso, Paraguai.

Abstract

This paper conducts an analysis of informative headlines of *Última Hora*, newspaper of national circulation in Paraguay, from the date of June 16, 2012 until June 22, 2012, with the goal to have an approximation of how medium builds the image of the then

¹ Artículo presentado en el I Encuentro de Estudios Sociales desde América Latina en la Universidad Federal de Integración Latino-Americana (UNILA).

² Autora del artículo. Alumna del curso de posgrado en Comunicación para el Desarrollo con Énfasis en Periodismo de la Universidad Nacional del Este (UNE), Paraguay, alumna del curso de graduación Letras Español por la Universidad Federal de Santa Catarina (UFSC) sistema (UAB).Email: lizbet3006@hotmail.com

³ Orientador del artículo. Profesor Investigador, Escuela de Posgrado, Universidad Nacional del Este (UNE). Coordinador de la maestría en Comunicación para el Desarrollo, Escuela de Posgrado, Universidad Nacional del Este (UNE), Paraguay. Profesor e investigador de la Universidad Nacional de Asunción (UNA).

president, Fernando Lugo, who was ousted via political judgment on June 22, 2012. This paper aims to do the examination of the headlines in order to elucidate the discursive strategies used in the process of building a representation of Fernando Lugo.

Key words: representation, Última Hora, Fernando Lugo, impeachment, discourse, Paraguay.

Introducción

Es probable que el 22 de junio de 2012 sea recordado como una de las fechas más controvertidas en la vida política del Paraguay desde su apertura democrática en 1989. Es posible que algunos lo recuerden como el triunfo de la democracia y otros como el retroceso de la misma, un quiebre institucional, un golpe de Estado por el cual se destituyó de la presidencia a Fernando Lugo, luego de 4 años de mandato, faltando 8 meses para las próximas elecciones presidenciales de abril de 2013. La destitución del entonces presidente de la República fue un suceso explorado mediáticamente y, en Paraguay todavía poco estudiado académicamente. La destitución del ex presidente tuvo consecuencias internas e internacionales, costándole a Paraguay su suspensión del Mercosur y Unasur.

Considerando la amplia cobertura mediática de ese evento, este trabajo busca realizar un análisis exploratorio del proceso que llevó a una construcción de la representación de Fernando Lugo en el diario *Última Hora* durante los días previos al juicio político, con el afán de elucidar los efectos de sentido producidos a través de la narrativa del medio. No se tiene la pretensión de analizar si hubo o no un debido proceso, tampoco poner en cuestión la gestión de Fernando Lugo durante su gobierno, sino introducir algunas pistas para la discusión sobre el papel de los medios de comunicación como artefacto literario-cultural y representación de la realidad (ORUÉ POZZO, 2007).

Se considera que los medios de comunicación, y en el contexto de los mismos una narrativa, el periodismo impreso – objeto de estudio en este trabajo –, poseen un papel fundamental en la sociedad, pues son considerados formadores de opinión y en ellos se plasman realidades presentes que serán historias de un pasado. Dada la fragilidad de la representación y el papel definidor de los medios, puesto que la elección

de noticias realizadas por los mismos definen lo que el lector sabrá respecto a la realidad (MARTINO, 2012, p. 20). El análisis parte de discusiones teóricas que permiten un estudio de los fragmentos de realidad plasmadas.

Roger Silverstone (1996, p. 12) también advierte sobre la importancia que ocupan los medios de comunicación en la vida cotidiana de la sociedad y señala los peligros que conllevan considerar la literalidad y transparencia de sus discursos,

É impossível escapar à presença, à representação da mídia. Passamos a depender da mídia, tanto impressa como eletrônica, para fins de entretenimento e informação, de conforto e segurança, para ver algum sentido nas continuidades da experiência e também, de quando em quando, para as intensidades da experiência.

El autor también menciona una cierta “intencionalidad” que tienen los medios de filtrar y moldear realidades cotidianas a través de sus representaciones, al mismo tiempo de contribuir en la mantención del *status quo* en la sociedad. El periodismo, por otro lado, posee la intencionalidad de aurea de objetividad, de posicionarse como un relator de la realidad valiéndose de algunas estrategias que lo coloca como un simple locutor de enunciaciones,

Por trás da ação jornalista, do repórter, do articulista, há uma engrenagem maior, porque é um trabalho – regrado – de muitos, um jogo estratégico de manipulações. (...) Pegando-se um jornal para ler, a impressão que se tem é que ele funciona como mero locutor, deixando aparecer que a enunciação pertence a uma entidade outra, esvaziando as responsabilidades patronais (PERUZZOLO, 2004, p. 141-142).

Peruzzolo (2004) sostiene que, para obtener ese aire de neutralidad y constituirse en un mero locutor de discursos, el periodismo hace citas de fuentes, usa la tercera persona del singular y hace hablar a determinados actores sociales. De ese modo, el medio se desliga del papel de enunciator del discurso y otorga esa función a diversos actores sociales o fuentes anónimas.

Una breve contextualización

Fernando Lugo se constituye en un caso atípico porque se trata del primer religioso (ex obispo) que incursiona abiertamente en el campo político; también se trata del primer candidato externo al partido tradicional Asociación Nacional Republicana

(ANR) o Partido Colorado como es conocido, que gana las elecciones presidenciales luego de más de 60 años de hegemonía colorada (SOLER, 2011).

Fernando Lugo establece una alianza con otro partido político tradicional y principal opositor del Partido Colorado, el Partido Liberal Radical Auténtico (PLRA). Así, lanzaron la candidatura Lugo (presidente) y Federico Franco del Partido Liberal (vicepresidente), bajo el movimiento denominado Alianza Patriótica para el Cambio (APC). La Alianza Patriótica para el Cambio estuvo caracterizada por aglutinar a varios sectores sociales, movimientos campesinos y grupos de izquierda.

La victoria de Fernando Lugo/Federico Franco en abril de 2008 se constituyó en un hito, pues este hecho interrumpió una larga hegemonía de 61 años del Partido Colorado en el poder: 35 años bajo la dictadura de Alfredo Stroessner y posteriormente, durante la apertura democrática, el partido continuó en el liderazgo del país (LÓPEZ, 2010). Aunque haya habido alternancia de candidatos, estos siempre se mantuvieron bajo las alas del Partido Colorado.

La elección del diario *Última Hora* como *corpus* de análisis obedece a que se constituye en uno de los medios más importantes de Paraguay de circulación nacional. *Última Hora* surgió en 1973 bajo el nombre de *La Tarde*, luego dada a algunas modificaciones en el directorio, pasó a denominarse *Última Hora* (BOSIO, 2008). Actualmente el medio hace parte del conglomerado empresarial Grupo Vierci, este grupo posee otros medios de comunicación como el canal abierto *Telefuturo*, radio FM *La Estación*, radio FM *Radio Urbana* (SEGOVIA, 2010). En un análisis sobre medios de comunicación en Paraguay, Segovia (2010) muestra de manera clara la concentración de medios existente en el país.

Un aspecto que otorga subsidios para caracterizar el público lector de *Última Hora* y, en alguna medida, elucida las condiciones de producción, son los datos arrojados por una investigación publicada por el mismo medio en el que menciona que entre los diarios impresos más adquiridos en el país están: diario *Popular*, diario *ABC Color* y diario *Última Hora*. El consumo de los dos últimos medios decae conforme disminuye el nivel socioeconómico, “Última Hora es el diario más leído en el nivel

socioeconómico alto, con 51%; ABC tiene 43%”⁴. Aunque estos resultados arrojen datos estadísticos sobre los suscriptores, así como el nivel de penetración de *Última Hora* en las distintas clases sociales, no se podría realizar afirmaciones sobre el impacto, formas de consumo y recepción del medio, pues, en Paraguay, todavía existe la necesidad de realizar investigaciones que permitan conocer los modos de consumo y recepción de medios masivos.

Finalmente, hay una ausencia de datos oficiales que puedan corroborar el número de tirada de los medios impresos, la tirada diaria de *Última Hora* oscila entre 15.000 (SEGOVIA, 2010) y 25.000 ejemplares diarios, según el periódico de análisis *online* “E’a” y el sitio “Paraguay Global”⁵.

En relación a la forma de producción de contenido e ideología de los medios del conglomerado Vierci y, en especial, de *Última Hora*, son muy perspicaces las constataciones de Diego Segovia:

A diferencia de otros medios, los del grupo Vierci tratan de mantener el principio de neutralidad, queriendo arrojar una imagen transparente, sustentada en la ética empresarial de la eficiencia. Esto los convierte en los medios más creíbles y, por tanto, más peligrosos, ya que es mucho más difícil percibir la manipulación en sus contenidos (...) (SEGOVIA, 2010, p. 119).

Teniendo presente esas idiosincrasias del periódico, su historia, su ideología dominante y su papel dentro de la prensa paraguaya, se hace necesario analizar las estrategias narrativas adoptadas por el medio, analizar los efectos de sentido producidos a través de sus elecciones lexicales.

Discusión Teórico-Methodológica

El *corpus* de este trabajo está constituido por titulares del género informativo del periódico *Última Hora* que comprende desde las fechas 16 de junio de 2012 al 22 de

⁴ HORA, Última. Penetración de la TV paga es más alta en el interior, según encuesta. 2014. Disponible en: <<http://www.ultimahora.com/penetracion-la-tv-paga-es-mas-alta-el-interior-segun-encuesta-n783819.html>>. Acceso em: 05 jun. 2014

⁵ Fuentes: Paraguay Global. (s.f.). *Medios*. Recuperado el 19 de abril de 2014, de Paraguay Global: <http://www.pyglobal.com/medios.php>; E'a: Periódico de Interpretación y Análisis. (26 de junio de 2012). *Medios paraguayos están en pocas manos y reflejan intereses, según embajada de EEUU*. Recuperado el 19 de abril de 2014, de E'a: Periódico de Interpretación y Análisis: <http://ea.com.py/medios-paraguayos-estan-en-pocas-manos-y-reflejan-intereses-segun-embajada-de-eeuu/>

junio de 2012. La elección de este segmento temporal se debe a que el día 15 de junio ocurre un hecho social que desencadena – o sobre el cual se construye – una crisis política que desembocará en el juicio político a Fernando Lugo. La selección de estos titulares se realizó teniendo como criterio que, en el discurso, Fernando Lugo se constituya en sujeto u objeto, directa o indirectamente en los titulares.

Como mencionado, traer reflexiones sobre el acto de representar es fundamental. Es por medio de la representación que se van construyendo imágenes que van insertándose en el imaginario cotidiano. Si la representación está dada por las elecciones lexicales, es indispensable pensar sobre la elección de las formaciones discursivas utilizadas por el diario *Última Hora*.

Se realiza un análisis desde el enfoque de los estudios culturales, considerando las particularidades históricas y sociales del periodismo paraguayo. Stuart Hall (1997) sostiene que la cultura está relacionada con significados compartidos, significados que son representados y vehiculados a través del discurso. Por otro lado, para la comprensión de los discursos se busca soporte en autores como Pecheux, quien considera que no existe discurso sin sujeto y no existe sujeto sin ideología (Pecheux, 1975 *apud* Orlandi 2002). Por lo tanto, la ideología está intrínsecamente ligada al discurso lo que elimina todo tipo de neutralidad, transparencia.

Como sostiene Stuart Hall (1997), la representación pasa por un proceso de elecciones, estando sujeta a las ideologías del enunciador y al contexto social al cual pertenece. Contexto que juega un papel fundamental en los significados que acompañan a las elecciones lexicales. Chartier (1996) por su parte, partiendo de Durkheim, sostiene que todo proceso de representación toma el señuelo por realidad. El periodismo, en este sentido, al construir un texto, lo que hace es construir una determinada forma de ver y entender la realidad, una representación de la misma, expresada en el texto.

Alex López de Carvalho (2005), al explicar el concepto de representación propuesto por Chartier, menciona que este autor considera las disparidades que están intrínsecamente ligadas a los procesos de representación,

As representações são variáveis segundo as disposições dos grupos ou classes sociais; aspiram à universalidade, mas são sempre determinadas pelos interesses dos grupos que as forjam. O poder e a dominação estão sempre presentes. As representações não são

discursos neutros: produzem estratégias e práticas tendentes a impor uma autoridade, uma deferência, e mesmo a legitimar escolhas (CARVALHO, 2005, p. 149).

En ese sentido, el análisis de discurso otorga un soporte para la comprensión de los sentidos vehiculados a través del lenguaje. Como afirma Orlandi (2002, p. 16), “o analista de discurso relaciona a linguagem à sua exterioridade”. Y agrega que “os sentidos não estão só nas palavras, nos textos, mas na relação com a exterioridade, nas condições em que eles são produzidos e que não dependem só das condições dos sujeitos” (ORLANDI, 2002, p. 30).

Por otro lado, para analizar un discurso es imperioso conocer las condiciones de producción de textos, desmenuzar los procedimientos utilizados en el proceso de producción de sentidos (PERUZZOLO, 2004).

En los límites de este estudio, se escogen titulares del género informativo, lo cual abarca todos los formatos como nota, noticia, reportajes y entrevista (MELO, 2003).

A pesar de las varias discusiones sobre el mito de la objetividad periodística, el género informativo tiene históricamente un aura de género imparcial, mero relator de los hechos. Es justamente por esa fragilidad de la objetividad informativa que, en este trabajo, se seleccionan todos los titulares de formatos que componen el género informativo, constituyendo un *corpus* de 57 titulares. Todos los titulares extraídos de *Última Hora* se encuentran localizados en la sección Política, esta sección se inicia desde la página 1 y va hasta la página 19. Buena parte de los titulares analizados se encuentran en las primeras páginas, lo que confiere destaque y mayor visibilidad a los titulares analizados.

Llamar la atención sobre la cuestión de la objetividad, en este contexto de crisis política que emergió en ese período, es importante, porque, como observa Orué Pozzo (2007, p. 178) “En cada crisis y en cada momento de tensión social y política, la idea de objetividad es cuestionada, aunque muchas veces no de manera explícita”. En ese sentido, se hace necesario poner bajo lupa las estrategias discursivas adoptadas el medio seleccionado a fin de encontrar, en las aristas del lenguaje, las opciones subyacentes al texto.

Así, la objetividad es, muchas veces, puesta en tela de juicio con mayor énfasis en periodos de crisis o eventos que conmuevan a una sociedad. Los análisis realizados por el autor llevan a reflexionar sobre los alcances y limitaciones del periodismo en su búsqueda de retratar la realidad de un evento. La preferencia por una palabra, por un enfoque, por un encuadramiento y no otro revela, muchas veces, opciones ideológicas, filosóficas o políticas del periodista y también del vehículo que la publica. Hay subjetividad al decidir cómo nombrar la realidad representada.

Tomando como punto de partida los pensamientos de estos autores, se cuestiona la forma en que la ‘realidad’ es representada en los medios. Pues, al estar la realidad sujeta a aspectos ideológicos, culturales, sociales – tanto del periodista como del propio lenguaje –, y por las limitaciones del acto de transportar un evento a las hojas de papel – que cuenta con sus limitaciones técnicas –, hay una brecha entre lo real y lo representado.

Crónica de un Juicio Anunciado

Las noticias publicadas al día siguiente a lo que los medios llaman Masacre de Curuguaty⁶ empiezan con una construcción discursiva entorno a la imagen del Presidente Lugo, que culminará en su juicio político. En la página 7, del día 16/06/2012, el titular da el siguiente destaque: “Acorralado, Lugo destituye a Filizzola tras la amenaza de juicio político” y más adelante, en la página 19, “UGP responsabiliza a Lugo de las muertes y pide el juicio político”⁷.

Así es como emerge la narrativa que construye sobre el acontecimiento de Curuguaty una crisis política. La muerte de 6 policías y de 11 campesinos no constituye necesariamente en un problema institucional tan grave que lleve a una crisis política que dé motivo a la destitución de un presidente⁸. Acá no se omite la gravedad del conflicto,

⁶ Se conoce por Masacre de Curuguaty, al enfrentamiento entre policías y campesinos el 15 de junio de 2012, en una ocupación en la localidad de Curuguaty, al Oeste del país, en el cual fallecen 11 campesinos y 6 policías. Hoy esta acción policial está siendo cuestionada pues las tierras reclamadas por una empresa y ocupada por campesinos, en realidad, pertenecen al Estado.

⁷ Filizzola era entonces ministro del Interior y UGP es la sigla para Unión de Gremios de la Producción, que es una entidad gremial de representantes de la actividad productora rural, agro industrial y agro exportadora del Paraguay.

⁸ Sólo para ejemplificar, la Masacre en la cárcel de Carandiru, en 1992, en Brasil, produjo la muerte de 111 prisioneros, sin embargo, no se enjuició políticamente al Intendente, ni al Gobernador y mucho menos al Presidente de la República.

ni se hace poco caso de las vidas perdidas, pero son problemas mucho más de índole policial, judicial, administrativo. La consecuencia política es una atribución que se le dio al hecho. La “crisis” desatada fue – en alguna medida – una creación discursiva, cuyas marcas ya se pueden notar en la prensa paraguaya desde el 16 de junio, como se vio anteriormente.

Además, aunque el Presidente sea, en última instancia, el jefe de las fuerzas policiales paraguayas, atribuirle responsabilidad directa sobre el conflicto que se dio entre campesinos y policías tiene mucho más un tono de oposición política que de preocupación con el análisis de los hechos ocurridos. Tanto es así que el libelo acusatorio del juicio político en el Parlamento, aunque impute la responsabilidad “política y penal” al Presidente, no lo hace relacionando pruebas de acciones concretas del mandatario al resultado de lo ocurrido.

La expectativa de una actuación concreta de Lugo en relación a los problemas agrarios se nota, por ejemplo, en el libro *Los Dilemas de Lugo: Análisis Inéditos*, publicado en 2008, luego después de la elección, trae ese tema de manera casi omnipresente, y puede ser sintetizado en la sentencia de Juan Augusto Roa:

El problema de la tierra tal vez constituya el tema que exigirá un gran esfuerzo de liderazgo de Fernando Lugo. Esta cuestión está ligada con la forma prebendaria, corrupta con que se aplicaron las supuestas ‘políticas agrarias’ en el pasado (ROA, 2008, p. 127).

La reforma agraria prometida en campaña no fue llevada a cabo durante su gobierno, hecho que, en alguna medida, terminó en la desaprobación por parte de algunos miembros del movimiento campesino (FOGEL, 2012). Y a esa desaprobación se da voz en el titular de la página 7 del día 19: “Líder de la MCNOC exige a Lugo que dé la cara”⁹.

Se ve, por medio de los titulares, que algunos representantes – de partidos, empresas, asociaciones y movimientos sociales – se manifiestan sobre la actuación del mandatario en relación al suceso de Curuguaty, casi siempre para hacerlo responsable por dar una respuesta adecuada a la sociedad, ya que el conflicto, en la lectura de estos, no se resumía a la muerte de policías y campesinos, sino respondía, por metonimia, a

⁹ MCNOC es la sigla para Mesa Coordinadora Nacional de Organizaciones Campesinas.

todo el problema histórico de conflicto de tierras en Paraguay. Tanto es así que, en el libelo acusatorio redactado por la Cámara de Diputados, la Masacre no es tomada como un evento aislado, sino es el resultado de las acciones pretéritas del Presidente, que recibía y apadrinaba a los presuntos culpables, en este caso, a los campesinos.

La narrativa trazada en esos titulares – la inconformidad de amplios sectores con el desempeño del Gobierno, en especial en la cuestión de la tierra – construye una trama que tendrá como desenlace el juicio político.

Construcción de la imagen de un Presidente incompetente

En este punto del trabajo, se analizará un tema delicado que puede dividir a estudiosos del tema, pues la cuestión de la (in)eficiencia de la gestión del Presidente Lugo es externa al análisis. Se reitera aquí que lo que se busca en este trabajo es tratar de la construcción discursiva, no analizar el desempeño del mandatario.

Sin embargo, *Última Hora*, a través de sus titulares de noticias, realiza la construcción de una imagen de un Presidente ineficiente, además de mostrarlo como responsable absoluto del enfrentamiento en Curuguaty colocando como enunciadores del discurso a representantes políticos, religiosos, jurídicos y empresarios.

La culpabilidad infligida a Lugo está caracterizada en la construcción de la representación contenida en los discursos, por ejemplo, de la ANR¹⁰ y de la UGP, en los titulares del día 16, por el uso de los verbos “culpar” y “responsabilizar”, los cuales son empleados para caracterizar la responsabilidad del gobernante. Esa culpabilidad es reforzada por la falta de competencia que se le atribuye en el titular del mismo día que va en la página 6, “Juez contradice al Gobierno y desnuda la improvisación del operativo policial”, colocando de esa manera la falta total de planificación, retratando un gobierno *amateur* que no cuenta con estrategias para combatir una eventual “crisis”.

Y esa falta de competencia es reforzada nuevamente en el titular de la tapa del día 17 que trae la siguiente afirmación, “Lugo deja fuera del cuadro policial a los que combatieron con éxito al EPP”. Esta noticia tiene respuesta, en la página 8, en el titular

¹⁰ ANR – Partido Colorado. Es un partido político que estuvo en el comando del país por más 60 años hasta el 2008, año en que ese gobierno hegemónico es interrumpido por Fernando Lugo con el apoyo del Partido Liberal.

de una entrevista realizada a Rafael Filizzola, ex ministro del gobierno de Lugo, en esos momentos ya en abierta oposición al mismo¹¹. El titular de la entrevista es: “Se envía un mensaje nefasto a la Policía”, con este recorte se desaprueba la estrategia tomada por el gobernante, incluso utilizando el argumento de autoridad, puesto que se trae la desaprobación de quien ya había participado en su gobierno.

Esa falta de competencia va ganando fuerza gradualmente en la página 13 del mismo día en el que el titular menciona que, “Diputados liberales se despegan de la ineficiencia del presidente”. Ya, el día 18, el titular que gana destaque en tapa es: “Obispo dice que al Gobierno se le va el país de las manos”. Es interesante que aquí, nuevamente el titular de tapa se vale del argumento de autoridad para referirse a la incompetencia del presidente. Este factor es importante teniendo en cuenta que Paraguay es un país predominantemente católico y tradicional. La iglesia Católica ejerce gran influencia en el país desde los tiempos de la colonia.

Traer a un obispo como enunciador de una desaprobación, es un argumento de autoridad claramente fuerte, teniendo presente que Fernando Lugo fue obispo de la Iglesia Católica hasta su incursión oficial en la vida política. Además, no se trata de la opinión de un obispo solamente, sino, de un representante de la misma institución en dónde Lugo cumplió la misma función. Fernando Lugo, en esos días fatídicos, no solamente es abandonado por sus compañeros de gobierno como es el caso del Partido Liberal Radical Auténtico – que decide aceptar el juicio político al mandatario y se aleja del mismo –, a la vez es abandonado por sus discípulos pretéritos.

Esa falta de competencia caracterizada en la improvisación, decisión equivocada y un país que sale del control de la Presidencia gana tono más grave en el titular del día 18, página 2, “Ante inacción oficial, indígenas y campesinos buscaron más cuerpos”. La incompetencia del mandatario es tan grande que llega hasta el punto en que la población debe tomar la iniciativa que el dirigente de la nación no consigue tomar.

La trayectoria de incompetente del Presidente se desarrolla en los titulares del día 19 que “La Fiscalía no descarta investigar a Carlos Filizzola y al propio Lugo” para finalmente desembocar en un juicio político impulsado por el Partido Colorado (página

¹¹ Rafael Filizzola fue el ministro del Interior de Lugo por dos años; luego es destituido, asumiendo finalmente Carlos Filizzola, primo del anterior y senador de la República, el cargo.

6). De esa manera, se puede observar que la narrativa del medio tiene como hilo conductor un Presidente incapaz de ejercer su función, siendo directamente responsable de los sucesos de Curuguaty. Además, su incompetencia se refleja en las desaprobaciones de las tácticas adoptadas en esos días para, finalmente, quedar inerte, sin tomar las acciones necesarias para dar respuestas a la ciudadanía.

Cacería de un incompetente

El periódico construye una narrativa que remite metafóricamente a la cacería. Como anuncia Orlandi (2002) las palabras no están presas a su literalidad y no se refieren directamente a las cosas, sino a otras palabras, expresiones o proposiciones. De este modo, la utilización de las palabras se da de manera metafórica, siempre refiriéndose a otras palabras o expresiones, siendo que esas palabras o expresiones se desarrollan de maneras distintas en contextos distintos. La opción del periódico fue la de representar las informaciones de ese periodo con un lenguaje que se aproxima a las descripciones de cacería, como se buscará mostrar.

El primer titular referente a Lugo, del día 16 de junio, ya establece la pauta de la línea discursiva que permeará estos días. En el titular de la primera plana se lee: “Presionado por el Congreso, Lugo releva a Filizzola y al comandante de la Policía”. Acá el lector ya tiene contacto con un Presidente que no tiene opción, sino hacer lo que le impone el Parlamento. Él sufre la presión y cede. En el mismo día y en relación al mismo asunto, se adjetiva al Presidente como “acorralado”, en la página 7. Más adelante, en la página 12, el diario permanece en la misma línea: “Con furibundos ataques, el Senado presionó a Lugo para la destitución”.

La presión a Lugo persiste en los titulares de los días siguientes. El día 19, en la página 2, el titular trae la siguiente noticia: “Ante la presión, Lugo busca cambiar de nuevo al comandante de la Policía”, que tiene continuación en la página 5 del día siguiente “A pesar de la presión, Lugo mantiene a Sanabria en la Policía”. El Presidente “acorralado” y “presionado” parece tropezar en sus decisiones, vacilando entre ceder o no a las presiones que parecen acribillarlo desde todas las direcciones.

La elección de la palabra “acorralado” no parece inofensiva, ya que dentro de su ámbito semántico contiene la acepción de acobardar. Eso no es de menor importancia,

pues en el mismo día que se le dice “acorralado”, en la página siguiente se le atribuye una actitud típica de los cobardes: fuga. “Lugo tuvo una tibia reacción, leyó un mensaje y huyó de la conferencia” – la sentencia empieza reafirmando el titubeo del Presidente, insinuando miedo frente a la responsabilidad de responder a las demandas que le son hechas. Además, la acción retratada del Presidente no es acción, es reacción. O sea, él no está al mando del timón de su destino, no es él quien actúa, apenas reacciona, ya que está acorralado. Por fin, la elección del verbo “huir” deja evidente el carácter cobarde de la acción de Lugo. Esta cobardía es reforzada explícitamente en el desafío que le lanza el dirigente campesino quien exige a Lugo que dé la cara.

Por fin, esa narrativa consistente en apuntar, en el último día del recorte temporal estudiado – en la página 6 –, que “Lugo ofreció de todo al PLRA en su desesperado intento de frenar el juicio”. Aquí, al describir la relación de Fernando Lugo con los que eran sus aliados hasta entonces, se optó por la forma hiperbólica “ofreció de todo”. Ofrecer de todo es la única opción para quien está “acorralado” y que toma actitudes desesperadas. La búsqueda de diálogo con el Partido Liberal no se nombra de estrategia política, sino como “desesperado intento”. En todos esos momentos, se retrata a Lugo no como un político racional, sino como a un animal acorralado, que apenas reacciona – y lo hace por desesperación.

Consideraciones finales

En el transcurso de este análisis exploratorio, a la luz de reflexiones teóricas y metodológicas, se pudo evidenciar que, en los titulares proferidos por el diario *Última Hora*, el discurso *dominante* es el de un presidente incompetente e incapaz de ejercer su función. Toda la narrativa de los titulares se puede considerar como la crónica de un juicio anunciado, pues, desde el primer día después del enfrentamiento en Curuguaty, ya emergen los pedidos que buscan responsabilizar políticamente al Presidente y, así, se construye un discurso que va al encuentro de un inevitable juicio político.

Para la construcción de un presidente incompetente, el medio se vale de un discurso en los titulares que delega absoluta responsabilidad, culpabilidad por los sucesos acontecidos. El presidente es constantemente exigido y presionado, además de ser un ineficiente al no contar con estrategias para afrontar la situación.

Esos titulares desembocan en una narrativa de cacería en el que Fernando Lugo es acorralado y presionado para, finalmente, adoptar la actitud de un cobarde.

Este trabajo no tiene la pretensión de agotar la discusión sobre el asunto, sino ofrecer, como se mencionó, algunas primeras pistas para un abordaje más amplio y profundo de las estrategias narrativas utilizadas por el medio, así como proporcionar espacios para debates sobre este artefacto cultural que tiene cierto protagonismo en la constitución de la opinión ciudadana, el cual es el periodismo.

Referencias bibliográficas

BOSIO, B. G. D. **Periodismo Escrito Paraguayo. 1845-2001 de la ficción a la profesión.** Asunción: Intercontinental Editora, 2008.

CARVALHO, F. O conceito de representações coletivas segundo Roger Chartier. **Diálogos**, Maringá, v. 9, p. 143-165, 2005.

CHARTIER, R. **El mundo como representación.** Barcelona: Gedisa, 1996.

E'A: PERIÓDICO DE INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS. Medios paraguayos están en pocas manos y reflejan intereses, según embajada de EEUU. **E'a: Periódico de Interpretación y Análisis**, 26 junio 2012. Disponible em: <<http://ea.com.py/medios-paraguayos-estan-en-pocas-manos-y-reflejan-intereses-segun-embajada-de-eeuu/>>. Acceso em: 19 abril 2014.

ESCOSTEGUY, A. C. **Cartografias dos estudos culturais uma versão latino-americana.** Belo Horizonte: AUTÊNTICA EDITORA LTDA, 2001.

FOGEL, R. Movimiento de los Carperos. **Novapolis: Revista de Estudios Políticos Contemporáneos**, Asunción, 2012.

HALL, S. **Representation: Cultural Representations and Signifying.** London: Sage Publications Ltd. Bonhill Street, 1997.

LÓPEZ, M. LA DEMOCRACIA EN PARAGUAY. Un breve repaso sobre los partidos políticos tradicionales, el triunfo de Fernando Lugo Méndez. **Enfoques**, p. 89-106, 2010.

MARTINO, L. M. S. **Teoria da Comunicação: Ideias, Conceitos e Métodos.** Petrópolis, RJ: Vozes, 2012.

MELO, J. M. D. **Jornalismo Opinativo: gêneros opinativos no jornalismo brasileiro.** Campos do Jordão: Mantiqueira, 2003.

ORLANDI, E. P. **Análise de Discurso: Princípios e Procedimentos.** Campinas, SP: Pontes, 2002.

ORUÉ POZZO, A. **Periodismo en Parguay.** Asunción: Arandurã, 2007.

PERUZZOLO, A. C. **Elementos de semiótica da comunicação: quando aprender é fazer.** Bauru, São Paulo: Editora da Universidade do Sagrado Coração, 2004.

ROA, J. A. Itapúa: Entre el Primer Mundo y la extrema pobreza. In: BAREIRO, L., et al. **Los Dilemas de Lugo: Análisis Inéditos**. Asunción: El Lector, 2008. p. 137.

SEGOVIA, D. El oligopolio mediático y las políticas públicas en Paraguay. In: SEL, S. (. **Políticas de comunicación en el capitalismo contemporáneo**. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO, 2010. p. 107-133.

SILVERSTONE, R. **Televisión y vida cotidiana**. Buenos Aires: Amorrortu Editores, 1996.

SOLER, L. Paraguay: cuando la novedad no es el resultado. El proceso político que construyó a Fernando Lugo. **Nueva Sociedad**, p. 28-46, 2011.

ÚLTIMA HORA. Penetración de la TV paga es más alta en el interior, según encuesta. **Última Hora**, 06 abril 2014. Disponible en: <<http://www.ultimahora.com/penetracion-la-tv-paga-es-mas-alta-el-interior-segun-encuesta-n783819.html>>. Acceso en: 19 abril 2014.